

Regulamin Emisji Kampanii Afiliacyjnych

§ 1. Wstęp

1. Poniżej przedstawiony Regulamin Emisji Kampanii Afiliacyjnych określa warunki realizacji Zleceń pomiędzy Globaliate a Reklamodawcą.
2. Realizacja Programów Emisji Kampanii Afiliacyjnych dokonywana jest w oparciu o Zlecenie, którego nieodłączną część stanowi niniejszy Regulamin Emisji Kampanii Afiliacyjnych.

§ 2. Definicje

Za każdym razem, gdy w niniejszym Regulaminie Emisji Kampanii Afiliacyjnych lub w Zleceniu użyte zostaną poniższe określenia, należy je rozumieć w następujący sposób:

Reklamodawca – przedsiębiorca, prowadzący w rozumieniu prawa działalność gospodarczą, który zawarł z Globaliate Zlecenie o świadczenie usług polegająca na przygotowaniu oraz udostępnieniu produktów sprzedażowych w Systemie Globaliate.

Wydawca – osoba fizyczna, która nie prowadzi działalności gospodarczej lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, bądź osoba prawna lub jednostka organizacyjna która nie posiada osobowości prawnej, będąca właścicielem Witryny (inaczej strony www) na której prowadzona będzie Kampania. Osoba ta spełnia warunki Regulaminu które pozwalają jej uzyskać status Wydawcy.

Globaliate – Sieć afiliacyjna Globaliate, będąca własnością Agres Capital Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz podmioty działające w imieniu bądź na rzecz Gobaliate.

CPC – Cost Per Click, to model rozliczeń polegający na przeniesieniu Unikalnego Użytkownika na stronę Reklamodawcy po kliknięciu na Formę Reklamową znajdującą się na Witrynie Wydawcy.

CPL – Cost Per Lead, to model rozliczeń polegający na dostarczeniu Reklamodawcy określonej ilości Leadów bądź dostarczeniu pewnej ilości Leadów w określonym terminie.

CPS – Cost Per Sale, to model rozliczeń polegający na rozliczeniu prowizji od sprzedaży usług/produktów Reklamodawcy.

Cookie (plik Cookie, Ciasteczko) – jest informacją zapisywaną na twardym dysku komputera Użytkownika bądź Unikalnego Użytkownika poprzez przeglądarkę internetową, która pozwala śledzić czynności przez niego wykonywane.

Kampania - zwana także Kampanią Reklamową, Afiliacyjną zaplanowany i ustalony pomiędzy Reklamodawcą i Globaliate plan emisji oraz odstony produktów/usług Reklamodawcy w postaci Formy reklamowej realizowany na Witrynie Wydawcy

Strona Docelowa Reklamodawcy - wybrana przez Reklamodawcę strona na którą następuje przekierowanie Użytkownika lub Unikalnego Użytkownika po kliknięciu w Formę Reklamową.

Forma Reklamowa - reklama internetowa w dowolnej formie, którą Reklamodawca dostarcza do Globaliate. Reklama utworzona jest w technologii FLASH, HTML bądź w technologii dodatkowej oraz umieszczana na Witrynie Wydawcy w celu realizacji Kampanii, promuje produkty/usługi Reklamodawcy.

Oferta - przedmiot Kampanii, rejestrowany w Systemie Globaliate polegający na dostarczeniu niezbędnych informacji w tym Formy Reklamowej oraz jej szczegółów.

Kliknięcie - wywołanie linku z Form Reklamowych znajdujących się na Witrynach, które przekierowuje Użytkownika lub Unikalnego Użytkownika na Stronę Docelową Reklamodawcy oraz zliczane jest w Systemie Globaliate. Kliknięcie rozliczane jest w modelu CPC.

Lead - pozyskanie określonych przez Reklamodawcę danych Użytkownika poprzez wykonanie określonej czynności przez Użytkownika na Stronie Docelowej Reklamodawcy . Lead rozliczany jest w modelu CPL.

System - zaprojektowany oraz obsługiwany przez Globaliate program pozwalający na kompleksową obsługę Reklamodawcy i Wydawcy.

Zlecenie - stosunek prawny nawiązywany między Globaliate a Reklamodawcą następujący po podpisaniu Zlecenia.

Ruch - liczba Użytkowników bądź Unikalnych Użytkowników, która w określonym w czasie przekierowana została z Witryny Wydawcy na Stronę docelową Reklamodawcy.

Sztuczny ruch - wszelkie działania prowadzące do nieprawidłowego wywołania kliknięcia, leadów, które nie zostały zaakceptowane przez Globaliate oraz Reklamodawcę i często wiążą się z umyślnym łamaniem Regulaminu.

Unikalny Użytkownik - Użytkownik stron internetowych www, który dzięki danym zapisanym w pliku Cookie jest identyfikowany jako unikatowy

Powierzchnia reklamowa - widoczne miejsce reklamowe lub wydzielona część Witryny Wydawcy w której to obszarze umieszcza się Formę Reklamową

Program afiliacyjny – wszelkie czynności oraz zasady i reguły dobierane do Kampanii

Witryna – strona internetowa www, często o określonej tematyce, której prawnym właścicielem jest Wydawca oraz na której to prowadzona jest Kampania.

§ 3. Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem Regulaminu Emisji Kampanii Afiliacyjnych jest sformułowanie zasad współpracy w ramach Globaliate pomiędzy Globaliate a Reklamodawcą w zakresie prowadzenia Kampanii Afiliacyjnych na rzecz Reklamodawców.
2. Formy Reklamowe używane do prowadzenia kampanii określane zostają w Zleceniu, które zawiera wszelkie szczegóły Kampanii Afiliacyjnej i jest nieodłączną częścią Regulaminu Emisji Kampanii Afiliacyjnych.
3. Każda osoba, która przejawia chęci uczestnictwa w Programie afiliacyjnym, w pełni akceptuje warunki niniejszego Regulaminu Emisji Kampanii Afiliacyjnych oraz warunki konkretnej Kampanii z którą podejmuje współpracę.
4. Rejestracja do Globaliate oraz Systemu oznacza akceptację wszystkich warunków Regulaminu Emisji Kampanii Afiliacyjnych.

§ 4. Kampanie reklamowe

1. Globaliate w ramach Programu afiliacyjnego przeprowadzi Kampanię.
2. W celu poprawnego przeprowadzenia Kampanii Reklamodawca zobowiązuje się do przekazania wszystkich, niezbędnych do realizacji materiałów poprzez umieszczenie ich w Systemie podczas rejestrowania Oferty. W przypadku nastąpienia braków w szczegółach Oferty, nie będzie ona aktywna dla Wydawców, a tym samym niemożliwe będzie przeprowadzenie Kampanii.
3. Opóźnienia spowodowane niedostarczeniem wszystkich materiałów mogą przyczynić się do przesunięcia startu Kampanii o liczbę dni roboczych równą liczbie opóźnienia bez ponoszenia przez Globaliate odpowiedzialności odszkodowawczej wynikającej z tego tytułu.
4. Reklamodawca oświadcza, że wszystkie dostarczone składowe Oferty, a w szczególności ich treści są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, zwłaszcza w zakresie przepisów prawa reklamy, dobrych obyczajów oraz nie wprowadzają odbiorców w błąd a także nie stanowią nieuczciwej praktyki rynkowej.
5. Reklamodawca oświadcza, że posiada wszelkie majątkowe prawa autorskie lub pokrewne do wszystkich udostępnianych i przekazywanych Globaliate materiałów reklamowych, promocyjnych a także do logotypów oraz że ich wykorzystanie w ramach Kampanii i Programu Afiliacyjnego nie narusza praw osób trzecich, dobrych



obyczajów i nie stanowi czynów nieuczciwej konkurencji. W przypadku gdy osoby trzecie zgłoszą roszczenia wobec Globaliate, które bezpośrednio wynikać będą z tytułu naruszeń, Reklamodawca ponosi wszelką odpowiedzialność i zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych w stronę Globaliate z wyżej wymienionego tytułu wraz z wszystkimi kosztami poniesionymi z tego tytułu, kosztami postępowań sądowych.

6. W przypadkach stwierdzenia co do naruszeń praw związanych z przedmiotami praw autorskich i których mowa wyżej, Globaliate zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji świadczeń związanych z ich wykorzystaniem i nie ponosi z tego tytułu żadnych konsekwencji finansowych oraz odpowiedzialności odszkodowawczej.

§ 5. Wynagrodzenie Globaliate

1. Podstawą do rozliczeń na rzecz Reklamodawcy są raporty generowane w Systemie, dostępne do wglądu w panelu Reklamodawcy według przyjętego modelu.
2. Miesięczny koszt prowadzenia Kampanii w Globaliate na rzecz Reklamodawcy określany jest w Zleceniu.
3. Wynagrodzenie dla Globaliate za przeprowadzenie na rzecz Reklamodawców Kampanii będzie płatne w cyklu miesięcznym na podstawie faktury VAT wystawianej przez Globaliate po zakończeniu miesięcznego okresu rozliczeniowego.
4. Płatności dokonywane będą na wskazane przez Globaliate konto w terminie do 7 dni od daty wystawienia faktury. Za datę dokonania płatności przyjmuje się dzień uznania konta Globaliate wymaganą kwotą.

§ 6. Odpowiedzialność Globaliate

Globaliate nie ponosi odpowiedzialności za:

1. Treści zawarte w sieci Internet, na Stronie Docelowej Reklamodawcy zwłaszcza za treści niezgodne z obowiązującym prawem bądź naruszające prawnie chronione interesy osób trzecich.
2. Treści zawartych na Formach Reklamowych w sieci Internet w zawartych na Stronie Docelowej Reklamodawcy, skierowanych do osób trzecich.
3. Przerwy w dostępie usług, w przypadkach naruszenia danych bądź ich utraty w systemie przetwarzania informacji, wady w systemie bezpieczeństwa, wirusy bądź inne szkodliwe składowe oprogramowania w usłudze Globaliate lub za jakiegokolwiek szkody w usłudze, oprogramowaniu Wydawcy i w jego Witrynie spowodowane wirusami lub składowymi oprogramowania oraz za jakiegokolwiek błędy w implementacji kodów na Witrynach lub za określone funkcje linków.
4. W sytuacji, kiedy informacje uniemożliwiające Wydawcy wywiązanie się z założeń Kampanii znajdują się na Stronie docelowej Reklamodawcy,

na która kieruje się ruch Globaliate zobowiąże Reklamodawcę do ich naprawienia za pomocą informacji droga elektroniczną do ich usunięcia w terminie do 1 dnia. W tego typu sytuacji Globaliate przysługuje prawo do wstrzymania Kampanii na rzecz Reklamodawcy, aż do usunięcia wyżej wymienionych przeszkód. Wstrzymanie Kampanii w takich sytuacjach nie będzie stanowić naruszenia obowiązków Globaliate oraz nie poniesie ona jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej z tego tytułu. W okresie wstrzymania realizacji Kampanii z wyżej wymienionych powodów Reklamodawcy nie przysługuje zwrot wniesionych opłat ani odszkodowanie z tytułu realizowanej Kampanii.

5. Reklamodawca, Globaliate oraz Wydawca nie ponoszą odpowiedzialności za nienależyte wykonanie lub niewykonanie obowiązków wynikające ze Zlecenia, spowodowane siłą wyższą. Powołując się na siłę wyższą Reklamodawca, Wydawca i Globaliate są zobowiązane do niezwłocznego poinformowania o zaistnieniu zdarzenia które stanowi o sile wyższej pod rygorem późniejszej utraty co do możliwości powołania się na nią.

§ 8. Rozwiązywanie Zlecenia

1. Reklamodawca, Wydawca oraz Globaliate ma prawo do wypowiedzenia Zlecenia z zachowaniem 14 (czternasto) dniowego okresu wypowiedzenia w ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego dokonanego w formie pisemnej pod rygorem, nieważności.
2. W razie rażącego naruszenia znaczących obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu Emisji Kampanii Afiliacyjnych oraz ze Zlecenia przez Reklamodawcę, Globaliate przysługuje prawo do wypowiedzenia Zlecenia, ze skutkiem natychmiastowym. W takim wypadku Globaliate nie jest zobowiązana do zachowania terminu wypowiedzenia w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 9. Postanowienia dodatkowe

1. Reklamodawca wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, które związane są z działalnością Globaliate za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej. Reklamodawca oświadcza, że zgoda ta dotyczyć będzie wszystkich udostępnionych przez niego adresów/oznaczeń środków komunikacji elektronicznej. Wcześniej wymieniona zgoda udzielana jest na czas nieokreślony, bez względu na czas trwania współpracy określanej w Zleceniu. Zgoda na wniosek Reklamodawcy może być w każdej chwili odwołana.
2. Wszelkie zawiadomienia związane ze współpracą między Globaliate a Reklamodawcą będą dokonywane na adresy zamieszczone w Zleceniu.

W przypadku zmiany adresu zarówno Reklamodawca jak i Globaliate zobowiązują się do pisemnego poinformowania, pod rygorem uznania korespondencji na wcześniej podany adres jako pomyślnie dostarczoną.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla postanowień niniejszego Regulaminu Emisji Kampanii Afiliacyjnych jest prawo polskie.
2. W przypadku złamania zasad Regulaminu Emisji Kampanii Afiliacyjnych, sporów powstałych w związku z jego stosowaniem oraz sporów związanych ze świadczonymi usługami wszelkie roszczenia będą załatwiane polubownie. W przypadku gdy porozumienie nie będzie możliwe organem właściwym do rozpatrywania sporów jest sąd właściwości ogólnej Globaliate.
3. W czasie trwania Zlecenia zawartego pomiędzy Globaliate a Wydawcą, oraz 24 miesiące od zakończenia Zlecenia, Reklamodawca zobowiązany jest do zachowania pełnej poufności co do kwestii informacyjnych przekazywanych w stosunku do informacji udzielanej przy realizacji i zatwierdzeniu Zlecenia.
4. W sprawach nieuregulowanych w Zleceniu lub Regulaminie Emisji Kampanii Afiliacyjnych w zastosowaniu przyjmuje się obowiązujące aktualnie przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. O wszelkich zmianach oraz aktualizacjach w Regulaminie Emisji Kampanii Afiliacyjnych, Globaliate poinformuje poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej bądź drogą mailową.
6. Globaliate jest wyłącznym właścicielem wszelkich treści znajdujących się na stronie internetowej globaliate.com. Wszelkie loga, prawa majątkowe i autorskie czy prawa własnościowe a także wiedza specjalistyczna i intelektualna oraz oprogramowanie i sposób realizacji kampanii są własnością Globaliate oraz nie podlegają sposobności wykorzystania przez osoby nieuprawnione.
7. Regulamin Emisji Kampanii Afiliacyjnych Globaliate wchodzi w życie z dniem 24.10.2017

Regulamin Wydawcy

§ 1. Wstęp

3. Poniżej przedstawiony Regulamin Wydawcy określa warunki realizacji Zleceń pomiędzy Globaliate a Wydawcą.
4. Realizacja Programów Emisji Kampanii Afiliacyjnych dokonywana jest w oparciu o Zlecenie, którego nieodłączną część stanowi niniejszy Regulamin Wydawcy.

§ 2. Definicje

Za każdym razem, gdy w niniejszym Regulaminie Wydawcy lub w Zleceniu użyte zostaną poniższe określenia, należy je rozumieć w następujący sposób:

Reklamodawca – przedsiębiorca, prowadzący w rozumieniu prawa działalność gospodarczą, który zawarł z Globaliate Zlecenie o świadczenie usług polegająca na przygotowaniu oraz udostępnieniu produktów sprzedażowych w Systemie Globaliate.

Wydawca – osoba fizyczna, która nie prowadzi działalności gospodarczej lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, bądź osoba prawna lub jednostka organizacyjna która nie posiada osobowości prawnej, będąca właścicielem Witryny (inaczej strony www) na której prowadzona będzie Kampania. Osoba ta spełnia warunki Regulaminu Wydawcy, które pozwalają jej uzyskać status Wydawcy.

Globaliate – sieć afiliacyjna Globaliate, będąca własnością Agres Capital z siedzibą w Warszawie oraz podmioty działające w imieniu bądź na rzecz Globaliate.

CPC – Cost Per Click, to model rozliczeń polegający na przeniesieniu Unikalnego Użytkownika na stronę Reklamodawcy po kliknięciu na Formę Reklamową znajdującą się na Witrynie Wydawcy.

CPL – Cost Per Lead, to model rozliczeń polegający na dostarczeniu Reklamodawcy określonej ilości Leadów bądź dostarczeniu pewnej ilości Leadów w określonym terminie.

CPS – Cost Per Sale, to model rozliczeń polegający na rozliczeniu prowizji od sprzedaży usług/produktów Reklamodawcy.

Cookie (plik Cookie, Ciasteczko) – jest informacją zapisywaną na twardym dysku komputera Użytkownika bądź Unikalnego Użytkownika poprzez przeglądarkę internetową, która pozwala śledzić czynności przez niego wykonywane.

Kampania - zwana także Kampanią Reklamową, zaplanowany i ustalony pomiędzy Reklamodawcą i Globaliate plan emisji oraz odstony produktów/usług Reklamodawcy w postaci Formy reklamowej realizowany na Witrynie Wydawcy.

Strona Docelowa Reklamodawcy - wybrana przez Reklamodawcę strona na którą następuje przekierowanie Użytkownika lub Unikalnego Użytkownika po kliknięciu w Formę Reklamową.

Forma Reklamowa - reklama internetowa w dowolnej formie, którą Reklamodawca dostarcza do Globaliate. Reklama utworzona jest w technologii HTML, CSS i Java srypt bądź w technologii dodatkowej oraz umieszczana na Witrynie Wydawcy w celu realizacji Kampanii, promuje produkty/usługi Reklamodawcy.

Oferta - przedmiot Kampanii, rejestrowany w Systemie Globaliate polegający na dostarczeniu niezbędnych informacji w tym Formy Reklamowej oraz jej szczegółów.

Kliknięcie - wywołanie linku z Form Reklamowych znajdujących się na Witrynach, które przekierowuje Użytkownika lub Unikalnego Użytkownika na Stronę Docelową Reklamodawcy oraz zliczane jest w Systemie Globaliate. Kliknięcie rozliczane jest w modelu CPC.

Lead - pozyskanie określonych przez Reklamodawcę danych Użytkownika poprzez wykonanie określonej czynności przez Użytkownika na Stronie Docelowej Reklamodawcy . Lead rozliczany jest w modelu CPL.

System - zaprojektowany oraz obsługiwany przez Globaliate program pozwalający na kompleksową obsługę Reklamodawcy i Wydawcy.

Zlecenie - stosunek prawny nawiązywany między Globaliate a Reklamodawca następujący po podpisaniu Zlecenia.

Ruch - liczba Użytkowników bądź Unikalnych Użytkowników, która w określonym w czasie przekierowana została z Witryny Wydawcy na Stronę docelową Reklamodawcy.

Sztuczny Ruch - wszelkie działania prowadzące do nieprawidłowego wywołania kliknięcia, leadów, które nie zostały zaakceptowane przez Globaliate oraz Reklamodawcę i często wiążą się z umyślnym łamaniem Regulaminu.

Unikalny Użytkownik - Użytkownik stron internetowych www, który dzięki danym zapisanym w pliku Cookie jest identyfikowany jako unikatowy

Powierzchnia Reklamowa - widoczne miejsce reklamowe lub wydzielona część Witryny Wydawcy w której to obszarze umieszcza się Formę Reklamową.

Program Afiliacyjny – wszelkie czynności oraz zasady i reguły dobierane do Kampanii.

Witryna – strona internetowa www, często o określonej tematyce, której prawnym właścicielem jest Wydawca oraz na której to prowadzona jest Kampania.

Panel – zwany też Panelem Wydawcy, wewnątrz widok w Systemie.

§ 3. Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem Regulaminu Wydawcy jest sformułowanie zasad współpracy w ramach Globaliate pomiędzy Globaliate a Wydawcą w zakresie prowadzenia Kampanii Afiliacyjnych na rzecz Reklamodawców.
2. Każda osoba, która przejawia chęci uczestnictwa w Programie Afiliacyjnym, w pełni akceptuje warunki niniejszego Regulaminu Wydawcy oraz warunki konkretnej Kampanii z którą podejmuje współpracę.
3. Rejestracja do Globaliate oraz Systemu oznacza akceptację wszystkich warunków Regulaminu Wydawcy oraz podległość aspektom prawnym, w razie niezastosowania się i łamania.
4. Zlecenie z Wydawcą, zawierana jest wyłącznie w przypadku gdy Wydawca posiada pełną zdolność od czynności prawnych. Zatajenie informacji związanych ze zdolnością, podlega odpowiedzialności prawnej tylko i wyłącznie po stronie Wydawcy.
5. Umyślne łamanie Regulaminu Wydawcy wiąże się z natychmiastowym usunięciem Wydawcy z grona Wydawców Globaliate oraz przejściem zgromadzonych i niewypłaconych do tej pory wynagrodzeń.

§ 4. Kampanie reklamowe

1. Globaliate w ramach Programu Afiliacyjnego przeprowadzi Kampanie.
2. Wydawca wyrażając chęć przystąpienia do Kampanii zawiera Zlecenie a następnie implementuje odpowiednie kody na swojej stronie przez co uważa się że przystąpił do Kampanii, wykorzystuje modele reklamowe zarejestrowane w danej Kampanii.
3. Wydawca będący członkiem Globaliate zobowiązuje się do przestrzegania reguł związanych partycypowaniem w Globaliate oraz w poszczególnej Kampanii.

§ 5. Wynagrodzenie dla Wydawców

1. Warunki wynagrodzenia dla Wydawcy są dostępne jako ogólne w poszczególnej Kampanii w Systemie Globaliate, funkcjonując jako część niniejszego Regulaminu Wydawcy.
2. Podstawą do rozliczeń na rzecz Wydawcy są raporty generowane w Systemie, dostępne do wglądu w Panel Wydawcy według przyjętego modelu, niepodlegające dalej pertraktacjom z Wydawcą.
3. Kwota należna Wydawcy będzie wykazywana indywidualnie dla każdego Wydawcy.
4. Wynagrodzenie Wydawcy stanowi kwotę należną, powiększoną o należny podatek od towarów i usług zgodny z obowiązującym prawem.
5. Wydawcę zobowiązuje się do podania prawidłowych oraz szczegółowych danych swojego konta bankowego w tym: numer rachunku bankowego Wydawcy, nazwa banku, nazwa oddziału oraz jego numer. Dane te podane zostaną przez Wydawcę w Systemie Globaliate. Za błędnie podane dane Globaliate nie ponosi żadnej odpowiedzialności.
6. Płatności wynagrodzenia dokonywane będą na wskazane przez Wydawcę konto, drogą elektroniczną na podstawie rachunków, faktur lub innych wiążących dokumentów wystawianych przez Wydawcę w terminie do 14 dni od daty otrzymania zapłaty od Reklamodawców przez Globaliate. Kwota minimalna potrzebna do uzyskania wpłaty dla Wydawcy to 50 zł. W przypadku gdy w danym miesiącu Wydawca nie uzyska kwoty minimalnej, przechodzić ona będzie na następny miesiąc.

§ 6. Prawa, obowiązki i odpowiedzialność Globaliate

6. Globaliate zobowiązuje się do monitoringu i rejestrowania Ruchu pomiędzy Wydawcą a Stroną Docelową Reklamodawcy, na którego podstawie ustanawiane będzie należne wynagrodzenie dla Wydawcy
7. Globaliate zapewnia Wydawcom ciągły wgląd do raportów dostępnych w Panelu Wydawcy w Systemie Globaliate.
8. Globaliate nie ponosi odpowiedzialności za:
 1. Treści zawarte w sieci Internet, na Stronie Docelowej Reklamodawcy zwłaszcza za treści niezgodne z obowiązującym prawem bądź naruszające prawnie chronione interesy osób trzecich.
 2. Treści zawartych na Formach Reklamowych w sieci Internet w zawartych na Stronie Docelowej Reklamodawcy, skierowanych do osób trzecich.
 3. Przerwy w dostępie usług, w przypadkach naruszenia danych bądź ich utraty w systemie przetwarzania informacji, wady w systemie bezpieczeństwa, wirusy bądź inne szkodliwe składowe

oprogramowania w usłudze Globaliate lub za jakiegokolwiek szkody w usłudze, oprogramowaniu Wydawcy i w jego Witrynie spowodowane wirusami lub składowymi oprogramowania oraz za jakiegokolwiek błędy w implementacji kodów na Witrynach lub za określone funkcje linków.

4. W sytuacji, kiedy informacje uniemożliwiające Wydawcy wywiązanie się z założeń Kampanii znajdują się na Stronie docelowej Reklamodawcy, na która kieruje się Ruch Globaliate zobowiąże Reklamodawcę do ich naprawienia za pomocą informacji droga elektroniczną do ich usunięcia w terminie do 1 dnia.
5. Globaliate nie ponosi odpowiedzialności za wynagrodzenie dla Wydawców, którzy podali błędne dane osobowe oraz te, konieczne do realizacji przelewów z wynagrodzeniem.
6. Globaliate nie ponosi odpowiedzialności w sytuacji, gdy Reklamodawcy rejestrujący swoje Kampanie w Programie Afiliacyjnym, nie wypełniają swoich obowiązków, wynikających ze Zlecenie bądź Regulaminu Wydawcy lub łamią Regulamin Wydawcy.
7. Reklamodawca, Globaliate oraz Wydawca nie ponoszą odpowiedzialności za nienależyte wykonanie lub niewykonanie obowiązków wynikające ze Zlecenia, spowodowane siłą wyższą. Powołując się na siłę wyższą Reklamodawca, Wydawca i Globaliate są zobowiązane do niezwłocznego poinformowania o zaistnieniu zdarzenia które stanowi o sile wyższej pod rygorem późniejszej utraty co do możliwości powołania się na nią.

§ 8. Prawa i obowiązki Wydawcy

5. Wydawca Globaliate jest odpowiedzialny za zgodność posiadanych i prowadzonych przez siebie stron www, serwisów czy blogów internetowych z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Wydawca jest w pełni odpowiedzialny prawnie za wszelkiego rodzaju dane identyfikacyjne i osobowe własnej osoby oraz strony podanej przy procesie rejestracji i prowadzonej przez siebie a także za wszystkie konsekwencje wynikające z niekompletności bądź niezgodności danych. Globaliate nie bierze żadnej odpowiedzialności za wyżej wymienione dane.
7. W przypadku posiadania przez Wydawcę działalności gospodarczej, zobowiązany jest on do podania danych takich jak: pełna nazwa firmy, adres siedziby oraz adres do korespondencji, numer wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, numeru REGON oraz NIP, a także osoby upoważnionej do kontaktu i reprezentowania Wydawcy w sprawach przynależności do Globaliate i organizacji Kampanii.
8. W przypadku kiedy Wydawca nie posiada działalności gospodarczej, zobowiązany jest on do podania danych takich jak: własne imię i nazwisko oraz adres zamieszkania.
9. Wydawca jest w pełni odpowiedzialny za utrzymanie zaplecza informatycznego niezbędnego do zrealizowania zamierzeń Kampanii

zgodnie z warunkami Regulaminu Wydawcy oraz Zlecenia zawieranego z Globaliate.

10. Wydawca zobowiązuje się do uczciwej współpracy z Globaliate oraz do nie wykorzystywania nielegalnego oprogramowania które generuje Sztuczny Ruch na stronie internetowej Wydawcy.
11. Wydawca zgadzając się na wszystkie warunki Regulaminu Wydawcy oświadcza iż posiada pełne prawa do wszystkich treści zamieszczanych na swojej Witrynie oraz że wyżej wymienione treści zgodne są z powszechnie panującym prawem.
12. Wydawcy zabrania się wielokrotnego rejestrowania do Globaliate oraz zakładania wielu kont.

§ 9. Rozwiązywanie Zlecenia

7. Wydawca oraz Globaliate ma prawo do wypowiedzenia Zlecenia z zachowaniem 14 (czternasto) dniowego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego dokonanego w formie pisemnej pod rygorem, nieważności.
8. W przypadku rozwiązania Zlecenia między Globaliate a Wydawcą, zobowiązuje się on do zaprzestania wszelkiej działalności reklamowej związanej z Programem Afiliacyjnym Globaliate
9. W razie rażącego naruszenia znaczących obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu Wydawcy oraz ze Zlecenia przez Reklamodawcę, Globaliate przysługuje prawo do wypowiedzenia Zlecenia, ze skutkiem natychmiastowym. W takim wypadku Globaliate nie jest zobowiązana do zachowania terminu wypowiedzenia w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
10. Rażące naruszenie regulaminu o którym mowa powyżej to:
 1. Prowadzenie działalności przez Wydawcę, która nie jest zgodna z powszechnie obowiązującym prawem.
 2. W przypadkach nie ujętych w niniejszym Regulaminie Wydawcy, które szkodzą dobru Globaliate.
 3. Gdy w momencie prowadzenia Kampanii na rzecz Reklamodawcy, u Wydawcy zostanie wykryte nielegalne oprogramowanie generujące Sztuczny Ruch.
 4. Gdy nastąpi sytuacja nie wygenerowana przez stronę Wydawcy żadnego Ruchu przez okres przekraczający jeden rok kalendarzowy.
 5. W momencie gdy strona Wydawcy zawierać będzie treści obraźliwe, łamiące prawa autorskie i majątkowe osób trzecich, wulgarne czy nawołujące do konfliktów, rasizmu oraz nienawiści, których podstawowy celem będzie upowszechnianie wirusów oraz nielegalnego oprogramowania komputerowego.
11. W przypadku rozwiązania Zlecenia z przyczyn podanych w pkt 4 Regulaminu Wydawca zobowiązany będzie do zapłaty kary umownej.
12. Globaliate upoważniony jest do domagania się odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli poniesiona szkoda przekracza kary umowne.
13. Kary umowne są wymagalne niezależnie od wysokości szkody i winy Wydawcy.

§ 10. Postanowienia dodatkowe

8. Wydawca wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, które związane są z działalnością Globaliate za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej. Wydawca oświadcza, że zgoda ta dotyczyć będzie wszystkich udostępnionych przez niego adresów/oznaczeń środków komunikacji elektronicznej. Wcześniej wymieniona zgoda udzielana jest na czas nieokreślony, bez względu na czas trwania współpracy określanej w Zleceniu. Zgoda na wniosek Wydawcy może być w każdej chwili odwołana.
9. Wszelkie zawiadomienia związane ze współpracą między Globaliate a Wydawcą będą dokonywane na adresy zamieszczone w Zleceniu. W przypadku zmiany adresu zarówno Wydawca jak i Globaliate zobowiązują się do pisemnego poinformowania, pod rygorem uznania korespondencji na wcześniej podany adres jako pomyślnie dostarczoną.

§ 11. Postanowienia końcowe

5. Prawem właściwym dla postanowień niniejszego Regulaminu Wydawcy jest prawo polskie.
6. W przypadku złamania zasad Regulaminu Wydawcy, sporów powstałych w związku z jego stosowaniem oraz sporów związanych ze świadczonymi usługami wszelkie roszczenia będą załatwiane polubownie. W przypadku gdy porozumienie nie będzie możliwe organem właściwym do ich rozpatrywania sporów jest sąd właściwości ogólnej Globaliate.
7. W czasie trwania Zlecenia zawartej pomiędzy Globaliate a Wydawcą, oraz 24 miesiące od zakończenia Zlecenia, Wydawca zobowiązany jest do zachowania pełnej poufności co do kwestii informacyjnych przekazywanych w stosunku do informacji udzielanej przy realizacji i zatwierdzeniu Zlecenia.
8. W sprawach nieuregulowanych w Zleceniu lub Regulaminie Wydawcy w zastosowaniu przyjmuje się obowiązujące aktualnie przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. O wszelkich zmianach oraz aktualizacjach w Regulaminie Wydawcy Globaliate informuje poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej bądź drogą mailową.
10. Globaliate jest wyłącznym właścicielem wszelkich treści znajdujących się na stronie internetowej globaliate.com. Wszelkie loga, prawa majątkowe i autorskie czy prawa własnościowe a także wiedza specjalistyczna i intelektualna oraz oprogramowanie i sposób realizacji kampanii są własnością Globaliate oraz nie podlegają sposobności wykorzystania przez osoby nieuprawnione.
11. Regulamin Wydawcy Globaliate wchodzi w życie z dniem 24.10.2017